

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | CROSSING BOUNDARIES - Fora da Norma, a Norma somos nós

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-005286

**Objetivo principal** | 03-Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | MOREIRA & SERRANO, LDA

**Data de aprovação** | 13-08-2015

**Data de início** | 22-09-2015

**Data de conclusão** | 20-09-2016

**Custo total elegível** | 20.000€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 15.000 €

Os **principais objetivos** deste projeto foram:

1. Elaboração de Estudos de Caracterização dos mercados de Moçambique, Argélia e Marrocos.
2. Elaboração de um *Business Plan Internacional* + Lista de eventuais clientes/ prescritores / parceiros
3. Preparação e capacitação dos empresários para Visitas a Mercados Internacionais

Este projeto teve como **principais resultados**:

Os objetivos traçados foram cumpridos estando a Moreira & Serrano capacitada para avançar com qualquer processo de abordagem a mercados externos. Para os mercados inicialmente pensados, a empresa tem em sua posse as ferramentas necessárias: caracterização dos mercados Argelino, Marroquino e Moçambicano, Business Plan para cada um dos mercados e lista de potenciais parceiros nestes mercados; Têm ainda ferramentas que lhe permitem a concretização de visitas aos mercados (estes e outros).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Inovação Comunicacional

**Código do projeto** | ALT20-01-0853-FEDER-010215

**Objetivo principal** | 03-Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Alentejo

**Entidade beneficiária** | MOREIRA & SERRANO, LDA

**Data de aprovação** | 23.11.2015

**Data de início** | 11.12.2015

**Data de conclusão** | 09.12.2016

**Custo total elegível** | 20.000€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 15.000 €

Os principais objetivos deste projeto foram:

- A aposta Economia Digital e Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC),
- A alteração do modelo gestão, focado na inovação comunicacional

Este projeto teve como principais resultados:

- Aumento das competências de gestão na área da comunicação;
- Profissionalização da área comercial, com foco na internet;
- Introdução de novas práticas de comunicação organizacional;