

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Inovação Comunicacional

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-010215

Objetivo principal | 03-Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | MOREIRA & SERRANO, LDA

Data de aprovação | 23.11.2015

Data de início | 11.12.2015

Data de conclusão | 09.12.2016

Custo total elegível | 20.000€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000 €

Os principais objetivos deste projeto foram:

- A aposta Economia Digital e Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC),
- A alteração do modelo gestão, focado na inovação comunicacional

Este projeto teve como principais resultados:

- Aumento das competências de gestão na área da comunicação;
- Profissionalização da área comercial, com foco na internet;
- Introdução de novas práticas de comunicação organizacional;

Cofinanciado por:



Designação do projeto | CROSSING BOUNDARIES - Fora da Norma, a Norma somos nós

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-005286

Objetivo principal | 03-Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | MOREIRA & SERRANO, LDA

Data de aprovação | 13-08-2015

Data de início | 22-09-2015

Data de conclusão | 20-09-2016

Custo total elegível | 20.000€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000 €

Os principais objetivos deste projeto foram:

1. Elaboração de Estudos de Caracterização dos mercados de Moçambique, Argélia e Marrocos.
2. Elaboração de um Business Plan Internacional+ Lista de eventuais clientes/ prescritores / parceiros
3. Preparação e capacitação dos empresários para Visitas a Mercados Internacionais

Este projeto teve como principais resultados:

Os objetivos traçados foram cumpridos estando a Moreira & Serrano capacitada para avançar com qualquer processo de abordagem a mercados externos. Para os mercados inicialmente pensados, a empresa tem em sua posse as ferramentas necessárias: caracterização dos mercados Argelino, Marroquino e Moçambicano, Business Plan para cada um dos mercados e lista de potenciais parceiros nestes mercados; Têm ainda ferramentas que lhe permitem a concretização de visitas aos mercados (estes e outros).

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Inovação Comunicacional

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-010215

Objetivo principal | 03-Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | MOREIRA & SERRANO, LDA

Data de aprovação | 23.11.2015

Data de início | 11.12.2015

Data de conclusão | 09.12.2016

Custo total elegível | 20.000€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000 €

Os principais objetivos deste projeto foram:

- A aposta Economia Digital e Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC),
- A alteração do modelo gestão, focado na inovação comunicacional

Este projeto teve como principais resultados:

- Aumento das competências de gestão na área da comunicação;
- Profissionalização da área comercial, com foco na internet;
- Introdução de novas práticas de comunicação organizacional;